



Elk woord weegt.

Een beter 'frame' voor je actie in 10 stappen.

- Maak je doelgroep duidelijk dat jullie in hetzelfde team zitten.**
Benadruk wat jullie delen, zowel in taal als in beeld.
- Kies een gemeenschappelijke vijand.**
Waar vechten jullie samen tegen? Welk onrecht gaan jullie samen bestrijden?
- Gebruik eenvoudige woorden die iedereen begrijpt.**
Twijfel? www.ishetb1.nl
- Kies woorden met duidelijke, positieve connotaties.**
Twijfel? www.smallworldofwords.org/nl/project/explore
- Gebruik metaforen als 'informatie-shortcuts'.**
Via metaforen kan je complexe boodschappen eenvoudiger vertellen.
- Kies een positief frame. Vermijd woorden zoals 'geen, stop, zonder, ...'.**
Boodschappen zoals 'Zonder X' of 'Stop X' activeren in ons hoofd net 'X'.
- Probeer een 'oer-frame' te activeren.**
Dit zijn frames die iedereen -aangeboren- begrijpt én belangrijk vindt.
 - Eerlijk zijn
 - Beschermen wie zwak is
 - Trouw zijn aan ons team
 - Gemaakte afspraken nakomen
 - Respect voor waarden en normen
 - Vrij kunnen zijn
- Houd rekening met 'verlies-angst'.**
Mensen willen behouden wat ze vandaag hebben. Focus op wat er te winnen valt.
- Test je frame voor je het gebruikt.**
Eenvoudig zelf aan de slag? www.momtestbook.com
- Herhaal. Herhaal. Herhaal.**
Herhaal. Herhaal. Herhaal. *Familiarity builds trust.*